

CINEMA

Oostereiland

JAARVERSLAG 2025



THE SALT PATH



## Inhoudsopgave

### **3 Voorwoord**

### **4 Missie en positionering**

Missie

Rol van Cinema Oostereiland in Hoorn en regio

Ontwikkelingen in de filmsector

### **5 2025: ontwikkelingen, mijlpalen en resultaten**

Belangrijkste ontwikkelingen

Resultaten

Duiding en vooruitblik

### **6 Programmering en publieksbereik**

Algemeen beeld

Programmering en resultaten

Educatie en maatschappelijke functie

Speciale programmering en publieksbinding

Evenementen

Analyse en trends

### **8 Marketing, communicatie en publiek**

Ontwikkelingen in strategie

Digitale communicatiekanalen

Cineville

Picl

Vrienden van Cinema Oostereiland

Promotievrijwilligers

Kerncijfers marketing & publiek

### **10 Achter de schermen**

Gebouwbeheer, gebruik en toekomstbestendigheid

Samenwerking op het Oostereiland

Toegankelijkheid en inclusie

### **11 Organisatie en mensen**

Ontwikkelingen van de organisatie

Bestuur en toezicht

Team en functies

Continuïteit en verantwoordelijkheid

Vrijwilligers

Branche, netwerken en samenwerking

Sponsors en partners

### **13 Financiën**

Cijfers cinema

### **14 Tot slot**

Reflectie op het jaar

Waar staan we nu

Vooruitblik

### **16 Bijlagen**

Bezoekers en recette 2025

Subsidieaanvraag



Foto: Benno Ellerbroek

## VOORWOORD

In 2025 hebben we als Cinema Oostereiland opnieuw laten zien hoe veerkrachtig en dynamisch onze organisatie is. Het was een jaar waarin organisatorische veranderingen hand in hand gingen met groei in bereik en verdere professionalisering. Een belangrijke ontwikkeling was het ontvlechten van Stichting Cinema Oostereiland en Stichting Cinema Enkhuizen. Hiermee kozen beide organisaties voor een eigen koers, met ruimte voor verdere lokale verankering en zelfstandige ontwikkeling.

Tegelijkertijd mochten we een bijzonder resultaat vieren: het hoogste bezoekersaantal in tien jaar. Steeds meer mensen weten ons te vinden, niet alleen voor film, maar ook als plek van ontmoeting en inspiratie. De samenwerking met het Filmcafé, dat we in 2024 overnamen, heeft zich verder verdiept en bewezen van grote waarde te zijn. Film en horeca versterken elkaar en zorgen voor een rijkere beleving.

Ook in de programmering en zichtbaarheid zijn stappen gezet. Met een breed aanbod van publieksfilms tot arthouse, documentaires en specials bereikten we een divers publiek. Door gericht te programmeren en speelmomenten beter af te stemmen op doelgroepen, is het gelukt de zaalcapaciteit efficiënter te benutten en bezoekers over de week te spreiden. De Hoornse Filmdagen waren opnieuw een succes en zorgden voor een sterke betrokkenheid en actieve deelname van het publiek.

Ook in communicatie is een duidelijke stap gezet. Het fysieke maandblad is vervangen door flexibele filmflyers en digitaal zijn onze kanalen versterkt. Met verbeteringen aan de website en nieuwsbrief kunnen we ons publiek actueler en effectiever bereiken.

Onze programmering werd daarnaast verder uitgebreid, met gerichte aandacht voor diverse doelgroepen. Zo hebben we onder andere filmavonden georganiseerd gericht op de LHBTQ+-gemeenschap, waarmee we inclusiviteit en representatie een zichtbare plek hebben gegeven binnen ons aanbod.

Alles wat 2025 tot een bijzonder jaar maakte voor Cinema Oostereiland leest u in dit verslag. We kijken met vertrouwen vooruit naar wat komt.

**Sabine van Geffen**  
Directeur-bestuurder a.i.

**Denise Veldhuis**  
Voorzitter Raad van Toezicht



## Missie en positionering

### Missie

Cinema Oostereiland is een open, eigenzinnig en gastvrij filmtheater waar film meer is dan kijken. Wij bieden een plek voor ontmoeting, inspiratie en gezamenlijke beleving, midden in Hoorn en nauw verbonden met de regio.

Onze kracht ligt in de combinatie van inhoud en toegankelijkheid. We programmeren zowel publieksgerichte films die mensen samenbrengen als verdiepende arthouse- en documentairetitels die aanzetten tot reflectie en gesprek. Daarmee bereiken we een breed publiek: van film liefhebbers tot bezoekers die vooral komen voor de gezamenlijke ervaring. Gastvrijheid en persoonlijke aandacht vormen de basis van onze werkwijze. Vrijwilligers spelen hierin een sleutelrol en zorgen ervoor dat een bezoek aan Cinema Oostereiland persoonlijk en herkenbaar blijft. Het filmcafé is een integraal onderdeel van de beleving en ondersteunt zowel de ontmoeting rondom film als de financiële basis van de organisatie.

Als culturele instelling met een publieke functie maken wij bewuste keuzes om toekomstbestendig te blijven. We balanceren daarbij continu tussen inhoud en bereik, en tussen ambitie en haalbaarheid. Met als doel een duurzaam en relevant filmtheater voor Hoorn te blijven.

### Rol in Hoorn en de regio

Cinema Oostereiland vervult een duidelijke en onderscheidende rol binnen het culturele landschap van Hoorn en West-Friesland. Als filmtheater bieden wij een aanvulling op het reguliere bioscoopaanbod, met een divers en kwalitatief hoogwaardig programma dat in de regio nauwelijks beschikbaar is.

We zijn meer dan een vertoningsplek: Cinema Oostereiland is een ontmoetingsplek waar mensen samenkomen en waar maatschappelijke en culturele thema's een podium krijgen. In samenwerking met lokale partners, scholen en culturele

instellingen dragen we actief bij aan een samenhangend en toegankelijk cultureel aanbod in de stad.

Met ruim 70.000 bezoekers per jaar leveren wij een substantiële bijdrage aan het culturele bereik en de levendigheid van Hoorn. Deze publieke rol vraagt om structurele ondersteuning. De combinatie van een breed toegankelijk programma en maatschappelijke activiteiten is niet volledig kostendekkend. De gemeentelijke subsidie maakt het mogelijk deze rol duurzaam te vervullen. Onze kracht ligt in onze lokale verankering en betrokkenheid. We kennen ons publiek, werken nauw samen met partners en zijn toegankelijk voor verschillende doelgroepen. Daarmee zijn we een stabiele en onmisbare schakel in het culturele leven van Hoorn.

### Ontwikkelingen in de filmsector

De filmsector is de afgelopen jaren structureel veranderd. Streamingdiensten hebben het kijkgedrag blijvend beïnvloed en zorgen voor een omvangrijk en altijd beschikbaar aanbod. Tegelijkertijd zien we dat de behoefte aan gezamenlijke filmbeleving in de bioscoop en het filmtheater onverminderd groot is.

Voor filmtheaters ligt de meerwaarde juist in dat verschil: de context, de aandacht en de totale ervaring. Bezoekers kiezen bewuster wanneer zij naar de cinema komen en stellen hogere eisen aan kwaliteit, samenhang en omgeving. Daarnaast groeit landelijk het gebruik van abonnements-systemen zoals Cineville, waarmee met name een jonger publiek vaker en laagdrempeliger filmtheaters bezoekt. Deze ontwikkeling biedt kansen, maar vraagt ook om een programmering en positionering die verschillende publieksgroepen weet te verbinden.

Binnen deze dynamiek blijft Cinema Oostereiland inzetten op een helder profiel: een zorgvuldig samengesteld programma, ruimte voor verdieping en een sterke nadruk op gastvrijheid en beleving. Juist in een veranderend mediavormgeving is dat de meerwaarde van het filmtheater en de reden waarom het relevant blijft om hierin te investeren.





## 2025: ontwikkelingen, mijlpalen en resultaten

2025 stond voor Cinema Oostereiland in het teken van consolidatie en koersbepaling. Na de intensieve groei en veranderingen in 2024, met de overname van de horeca en uitbreiding van de organisatie, lag de nadruk dit jaar op het versterken van de basis en de prioriteiten scherper stellen. Tegelijkertijd bleef de cinema zich inhoudelijk ontwikkelen en werd opnieuw een breed en groeiend publiek bereikt.

### Belangrijkste ontwikkelingen

Een belangrijke mijlpaal in 2025 was de ontvlechting van Cinema Enkhuizen. Per 1 september is dit formeel afgerond. Hoewel enkele administratieve onderdelen nog worden afgehandeld, opereren beide organisaties inmiddels volledig zelfstandig. Deze stap heeft geleid tot meer duidelijkheid in aansturing, scherpere keuzes en ruimte om de eigen koers van Cinema Oostereiland verder te versterken.

Het Filmcafé Oostereiland ontwikkelde zich in 2025 van een nieuwe activiteit tot een structureel onderdeel van de organisatie. De focus lag op het verbeteren van processen, het opbouwen van een stabiel team en het versterken van de samenhang tussen horeca en filmbezoek. Daarmee is het filmcafé uitgegroeid tot een wezenlijk onderdeel van de bezoekerservaring én de positionering van het Oostereiland als culturele ontmoetingsplek.

De groei van de organisatie in de voorgaande jaren vroeg in 2025 om verdere professionalisering. Werkprocessen zijn aangescherpt, verantwoordelijkheden duidelijker belegd en er is gericht gestuurd op een houdbare inzet van medewerkers en vrijwilligers. Dit blijft ook richting de toekomst een belangrijk aandachtspunt.

### Resultaten

In 2025 ontving Cinema Oostereiland 70.813 bezoekers en is daarmee het hoogste

bezoekersaantal in 10 jaar. Het bevestigt dat filmbezoek, ondanks verandering in kijkgedrag en de invloed van streamingdiensten, onverminderd relevant is als gezamenlijke culturele ervaring.

De groei is het resultaat van een consistente en toegankelijke programmering en een verschuiving in het publieksprofiel. Het aandeel bezoekers met een Cineville-pas nam verder toe, waarmee een jonger en frequenter bezoekend publiek wordt bereikt. Tegelijkertijd vraagt dit om blijvende aandacht voor het behoud en de betrokkenheid van het bestaande publiek, waaronder de Vrienden van de cinema.

### Duiding en vooruitblik

De ontwikkelingen in 2025 markeren de overgang van groei naar meer balans en gerichte sturing. Cinema Oostereiland is uitgegroeid tot een organisatie met een bredere blik en grotere verantwoordelijkheid, wat vraagt om duidelijke keuzes en een duurzame inrichting van de organisatie.

De toekenning van de meerjarige subsidie door de Gemeente Hoorn voor de periode 2026–2029 onderstreept het vertrouwen in de rol van Cinema Oostereiland binnen de gemeente en biedt een stabiele basis voor de komende jaren.

Met een sterk programma, een groeiend en divers publiek en een organisatie die zich verder ontwikkelt, is het fundament voor de toekomst solide. Tegelijkertijd blijven thema's als werkdruk, financiële houdbaarheid en publieksontwikkeling bepalend voor de koers die we de komende jaren volgen en daarom zetten we in op het maken van gerichte keuzes en een duurzame versterking van de organisatie.



## Programmering en publieksbereik

### Programmering en resultaten

De programmering van Cinema Oostereiland omvatte in 2025 meer dan 4.000 filmvoorstellingen. Door de introductie van een nieuwe programmeerstrategie is het aantal vertoningen per dag verhoogd van gemiddeld 6 -9 naar 12-16. Dit heeft geleid tot een efficiënter gebruik van de beschikbare zaalcapaciteit.

De top 20 best bezochte films trok gezamenlijk ruim 35.000 bezoekers, goed voor ongeveer 50% van het totale bezoekersaantal. De overige bezoekers werden verdeeld over een breed aanbod van titels, wat het belang van een diverse programmering onderstreept.

De best bezochte film was *The Salt Path* (5.270 bezoekers), gevolgd door onder andere *Voor de Meisjes*, *Downton Abbey: The Grand Finale*, *Babygirl* en *The North*. Opvallend is dat zowel toegankelijke publieksfilms, arthousefilms en titels met maatschappelijk karakter hoog scoren. Documentaires zoals *OCEAN with David Attenborough* en cultureel georiënteerde films zoals *Anak Indië* laten zien dat er binnen het publiek draagvlak is voor een breed en verdiepend aanbod.

### Educatie en maatschappelijke functie

Cinema Oostereiland heeft in 2025 haar rol op het gebied van filmeducatie verder versterkt. In totaal namen circa 300 leerlingen en docenten uit het middelbaar onderwijs deel aan schoolvoorstellingen.

In samenwerking met het EYE Filmmuseum werd de Korte Film *Poule* voortgezet. Onder begeleiding van filmdocent Anouska Corbeau werden leerlingen actief betrokken bij het analyseren en bespreken van film. Deze programma's dragen bij aan mediawijsheid en kritisch denkvermogen.



Door het wegvallen van de coördinerende rol van De Blauwe Schuit is de organisatie van deze activiteiten volledig bij Cinema Oostereiland komen te liggen. Dit heeft geleid tot een hogere belasting van de organisatie en minder voorspelbaarheid. Voor 2026 wordt gezocht naar een nieuwe samenwerkingsvorm, met als doel de continuïteit en groeimogelijkheden van educatie te waarborgen.

Daarnaast zijn, met steun van externe partners, twee voorstellingen voor nieuwkomersklassen gerealiseerd. Deze dragen bij aan taalontwikkeling en culturele integratie.

### **Speciale programmering en publieksbinding**

De aanvullende programmering vormde een belangrijk onderdeel van de publieksstrategie en draagt bij aan verdieping en binding.

- Voorpremières (wekelijks): structureel goed bezocht;
- Filmclub: gemiddeld >50 bezoekers per editie (groei t.o.v. 2024);
- Besloten voorstellingen: groeiend gebruik door particulieren en maatschappelijke organisaties;
- Dial Q Filmquiz: succesvol terugkerend evenement met breed publieksbereik.

Daarnaast is aangesloten bij de jaarlijkse Regenboogweek in Hoorn en West-Friesland, georganiseerd door het Platform Regenboog West-Friesland. In dit kader werd een speciaal geselecteerde film vertoond, inclusief een nagesprek onder leiding van gespreksleider Jan Berkvens. De voorstelling werd aangeboden tegen een gereduceerd tarief en inclusief een welkomstdrankje. Deze programmering droeg bij aan zichtbaarheid, acceptatie en het versterken van de verbinding met de LHBTQ+-gemeenschap in de regio. De samenwerking met Stichting Vier het Leven trok gemiddeld 25 deelnemers per bijeenkomst. Deze stichting organiseert culturele activiteiten voor ouderen waarbij alles voor hen wordt geregeld, zodat zij samen zorgeloos kunnen genieten. De samenwerking is in september 2025 beëindigd vanwege financiële onhaalbaarheid, ondanks de maatschappelijke meerwaarde.

### **Evenementen**

De Hoornse Filmdagen 2025 waren inhoudelijk en organisatorisch succesvol en trokken een breed en betrokken publiek. Naast de filmvertoningen werd ingezet op extra beleving en verdieping, onder meer door een randprogramma met live muziek in het filmcafé en inhoudelijke toelichtingen door vrijwilligers.

Het vrijwilligersteam speelde een belangrijke rol in de uitvoering van het evenement. Door middel van publieksstemming met scheurkaartjes werden bezoekers actief betrokken bij het toekennen van de publieksprijs, de Gouden Eenhoorn, die dit jaar werd gewonnen door *Second Victims*, met *Mr. Nobody Against Putin* als tweede.

Het buitenfilmfestival Oosterslag kon in 2025 geen doorgang vinden vanwege stijgende kosten voor techniek, personeel en faciliteiten. Er wordt onderzocht of in aangepaste vorm een buitenevenement in de toekomst haalbaar is.

### **Analyse en trends**

In 2025 is ingezet op een meer datagedreven en doelgroepgerichte programmering. Analyse van bezoekersstromen en bezettingsgraden heeft geleid tot een optimalisatie van speelmomenten:

- Zondagochtend - sterke prestaties van natuurdocumentaires;
- Vrijdagavond - hoge bezetting bij romantische en toegankelijke films;
- Zaterdagavond na 21:00 uur - groeiend bereik onder jongere doelgroepen;
- Weekendmiddagen - stabiele vraag naar familiefilms.

De inzichten hebben geleid tot een hogere gemiddelde zaalbezetting en een betere spreiding van bezoekers over de week. De programmering blijkt het meest effectief wanneer inhoud en timing bewust op elkaar worden afgestemd, waarbij gerichte keuzes per doelgroep en speelmoment bijdragen aan een optimaal bereik.

Deze aanpak vertaalt zich ook in de samenstelling van het publiek: de groei is niet alleen kwantitatief, maar ook

kwantitatief, met een bredere publieksmix van frequente en incidentele bezoekers. De combinatie van toegankelijke publieksfilms en meer inhoudelijke titels blijft hierbij een belangrijke succesfactor, waarmee zowel het publieksbereik als de culturele functie wordt versterkt.



# Marketing, communicatie en publiek

## Ontwikkelingen in strategie

In 2025 is een belangrijke stap gezet in de marketing- en communicatiestrategie van Cinema Oostereiland. In oktober is besloten te stoppen met het fysieke maandblad. Hoewel het programmablad lange tijd een vertrouwd communicatiemiddel was voor met name de Vrienden en vaste bezoekers, namen de kosten voor druk en distributie toe. Daarnaast beperkte het blad de flexibiliteit van de programmering, doordat het programma ruim van tevoren vaststond.

Het stoppen met het maandblad heeft ruimte gecreëerd voor een dynamischere werkwijze, waarbij sneller kan worden ingespeeld op actuele titels, premières en ontwikkelingen in de markt. Deze keuze sluit aan bij het veranderende mediagedrag van het publiek, dat zich steeds vaker digitaal oriënteert. Tegelijkertijd leidt dit tot een efficiënter gebruik van middelen en een grotere flexibiliteit in de programmering en communicatie.

Ter vervanging zijn eind 2025 compacte en flexibele filmflyers geïntroduceerd. Deze worden verspreid in de cinema en bij lokale partners in Hoorn en tonen een actuele selectie van films en highlights. De flyers zijn kostenefficiënt en beter aanpasbaar aan de actualiteit, en dragen bij aan de zichtbaarheid van het aanbod in de stad.

## Digitale communicatiekanalen

Digitale kanalen zijn in 2025 een centralere rol gaan spelen binnen de marketingstrategie. Via sociale media, met name Facebook en Instagram, wordt het programma actief onder de aandacht gebracht en wordt contact onderhouden met het publiek.

De inzet bestaat uit een combinatie van organische content en gerichte campagnes. Organische berichten zorgen voor

zichtbaarheid en betrokkenheid bij het bestaande publiek, terwijl betaalde advertenties gericht worden ingezet om nieuwe doelgroepen in de regio te bereiken. Door gebruik te maken van segmentatie op interesses, locatie en kijkgedrag wordt efficiënter gecommuniceerd en worden campagnes doelgericht ingezet.

Daarnaast zijn in 2025 verbeteringen doorgevoerd op de website, met name op de homepage. Door een duidelijkere presentatie van specials en een sterkere nadruk op het actuele programma is de vindbaarheid van het aanbod vergroot en worden bezoekers gericht geleid naar relevante filmvertoningen.

Ook de wekelijkse nieuwsbrief is in 2025 verder geoptimaliseerd. Door een overzichtelijkere opbouw en meer nadruk op zowel het actuele als het aankomende aanbod inclusief specials is de leesbaarheid en aantrekkelijkheid vergroot. Hiermee is de nieuwsbrief een sterker middel geworden om bezoekers te informeren en aan te zetten tot een bioscoopbezoek.

Deze gecombineerde inzet van digitale kanalen draagt bij aan een groter bereik, een hogere betrokkenheid en een effectievere activatie van zowel bestaande als nieuwe bezoekers.

## Cineville

### Cineville

Cineville bleef in 2025 een belangrijke pijler binnen ons publieksbereik. Sinds onze aansluiting in 2022 zien we een voortdurende groei in het aantal Cineville-bezoeken. Deze ontwikkeling onderstreept de waarde van het platform in het aantrekken van een frequenter en vaak wat jonger publiek.

Ten opzichte van 2024 is het aandeel Cineville-bezoeken opnieuw aanzienlijk gestegen: van 11.353 bezoeken (17,9%) naar ruim 17.000 bezoeken (24,8%). Deze groei laat zien

dat bezoekers zich op een andere manier aan Cinema Oostereiland verbinden. Waar voorheen vaker werd gekozen voor vaste structuren zoals het Vriendenprogramma, zien we nu een verschuiving naar meer flexibiliteit en onbeperkt filmbezoek, los van één specifieke locatie.

Cineville speelt hiermee een belangrijke rol in het verbreden van ons bereik en het stimuleren van herhaalbezoek. We blijven inzetten op het verder benutten van deze ontwikkeling, door het gebruik van de Cineville-pas onder ons bestaande publiek te stimuleren en tegelijkertijd nieuwe, nog onbekende Cineville-pashouders aan ons te binden.

### Picl

Ook Picl is in 2025 ingezet als aanvullende dienst. Met dit platform wordt een deel van het aanbod toegankelijk gemaakt voor thuisvertoning, gekoppeld aan de cinema.

Picl vergroot het bereik buiten de fysieke zaal en biedt flexibiliteit voor bezoekers die niet altijd in de gelegenheid zijn om langs te komen. Daarmee fungeert het als een waardevolle aanvulling op het reguliere aanbod en draagt het bij aan de zichtbaarheid en binding met het publiek.

### Vrienden van Cinema Oostereiland

Het aantal Vrienden van Cinema Oostereiland is in 2025 afgenomen. Waar in 2024 nog 1.520 Vrienden waren aangesloten, is dit aantal in 2025 gedaald naar ruim 1.200. Dit is onder andere het gevolg van de ontvlechting van Cinema Enkhuizen.

Tegelijkertijd er is ook een duidelijke overstap zichtbaar onder Vrienden naar een abonnement bij Cineville. Deze ontwikkeling laat zien dat bezoekers zich op verschillende manieren aan de cinema verbinden. Waar het Vriendenprogramma staat voor betrokkenheid en loyaliteit, biedt Cineville meer flexibiliteit en stimuleert het frequenter bezoek.



Ondanks de daling blijft de groep Vrienden van grote waarde. Het betreft een betrokken en loyale doelgroep, die gemiddeld 6 keer per jaar de cinema bezoekt en daarmee een stabiele basis vormt binnen het publieksbereik.

In 2026 wordt ingezet op het behouden en versterken van deze groep, onder andere door meer exclusiviteit te bieden via de vriendennieuwsbrief en het organiseren van speciale Vriendenbijeenkomsten.

### Promotievrijwilligers

Aan het einde van 2025 is gestart met het opzetten van een promotievrijwilligersteam ter ondersteuning van de marketingactiviteiten. In deze eerste fase richt het team zich op het verspreiden van flyers en het vergroten van de zichtbaarheid in Hoorn en omgeving.

Met deze inzet wordt de lokale aanwezigheid versterkt en wordt de betrokkenheid van vrijwilligers op een nieuwe manier benut. Het promotieteam fungeert als verlengstuk van de organisatie en draagt bij aan een grotere zichtbaarheid in de stad.

In 2026 zal dit initiatief verder worden ontwikkeld en uitgebreid.

## MARKETING & PUBLIEK IN 2025

### kerncijfers en ontwikkelingen

#### 1 Stop fysieke programmablad

→ Lagere kosten en meer flexibiliteit



#### 2 Introductie filmflyers

→ Grotere lokale zichtbaarheid

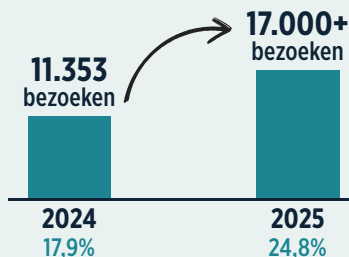
Eind 2025 zijn compacte filmflyers geïntroduceerd, verspreid in de cinema en bij lokale partners in Hoorn, met een actuele selectie van films en highlights.



#### 3 Sterke groei Cineville

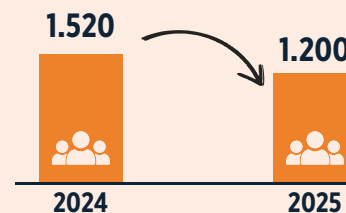
→ Groter aandeel in bezoekers

Cineville



#### 4 Daling vrienden

→ 1.520 → ca. 1.200



Ondanks de daling blijft deze groep loyaal: gemiddeld 6 bezoeken per jaar.

#### 5 Toenemende rol social media

→ Groter bereik en gerichtere campagnes

Social media, met name Facebook en Instagram, spelen een steeds grotere rol. Door een combinatie van organische content en gerichte advertenties worden nieuwe doelgroepen effectiever bereikt.



#### 6 Start promotievrijwilligersteam

→ Versterking lokale zichtbaarheid

Eind 2025 is gestart met een promotievrijwilligersteam. Zij verspreiden flyers en vergroten de zichtbaarheid in Hoorn en omgeving.



# Achter de schermen

## Gebouw, gebruik en toekomstbestendigheid

Cinema Oostereiland is gevestigd in een karakteristiek en monumentaal pand op een unieke locatie aan het water. Deze bijzondere omgeving draagt sterk bij aan de beleving voor bezoekers, maar vraagt tegelijkertijd om zorgvuldig en professioneel beheer.

In 2025 is het gebruik van het gebouw verder geïntensiveerd, mede door de groei in het aantal vertoningen, bezoekers en aanvullende activiteiten. Filmvertoningen, horeca en het gebruik door partners vinden steeds vaker gelijktijdig plaats, wat vraagt om een doordachte afstemming en efficiënt ruimtegebruik. Door hier gericht op te sturen, is het gelukt om het gebouw beter en flexibeler te benutten.

Tegelijkertijd blijft het monumentale karakter van het pand een belangrijk aandachtspunt. Klimaatbeheersing en technische omstandigheden vragen blijvend om maatwerk, zowel in het comfort voor bezoekers als in de werkomstandigheden achter de schermen. In 2025 is hierin verder geoptimaliseerd, met als doel een duurzame

en toekomstbestendige exploitatie van het gebouw. De toegenomen intensiteit van het gebruik vraagt in de komende jaren om gerichte investeringen in techniek en het gebouw zelf.

## Samenwerking op het Oostereiland

De aanwezigheid van meerdere organisaties op het Oostereiland vraagt om een goede onderlinge afstemming. Cinema Oostereiland deelt het gebouw en de directe omgeving met onder andere Hotel Oostereiland en het Museum van de 20e Eeuw en deelt daarmee gemeenschappelijke ruimtes en faciliteiten.

In 2025 is ingezet op heldere afstemming in het gebruik van deze gedeelde omgeving, met aandacht voor publieksstromen, logistiek en dagelijks gebruik. Daarbij is sprake van wederzijds respect voor elkaars activiteiten en organisatie, wat bijdraagt aan een prettig functionerende en gastvrije omgeving voor bezoekers.

Deze manier van samen opereren draagt bij aan de uitstraling van het Oostereiland als toegankelijke en aantrekkelijke plek voor een breed publiek.

## Toegankelijkheid en inclusie

Cinema Oostereiland wil een toegankelijke en gastvrije plek zijn voor een zo breed mogelijk publiek. In 2025 is verder gebouwd op de verbeteringen die eerder zijn ingezet op het gebied van toegankelijkheid.

De beschikbaarheid en boekbaarheid van rolstoelplaatsen zijn inmiddels structureel ingericht en maakt het voor bezoekers eenvoudiger om zelfstandig een bezoek te plannen. Deze aanpak, ontwikkeld in samenspraak met gebruikers en medewerkers, heeft zich in de praktijk bewezen en draagt bij aan een inclusieve bezoekerservaring.

Daarnaast zijn de zalen uitgerust met een ringleidingsysteem voor doven en slechthorenden, waardoor ook deze doelgroep optimaal gebruik kan maken van het filmaanbod.

Toegankelijkheid wordt daarbij breder gezien dan alleen fysieke voorzieningen. Het gaat ook om het creëren van een omgeving waarin verschillende doelgroepen zich welkom voelen en kunnen deelnemen aan het culturele aanbod. Dit blijft een belangrijk aandachtspunt in de verdere ontwikkeling van de organisatie.



# Organisatie

## Ontwikkeling van de organisatie

2025 was voor Cinema Oostereiland een jaar waarin de groei van de organisatie zich verder doorzette. De toename in programmering, bezoekers en activiteiten vraagt om een stevige en goed georganiseerde basis. In dit jaar is verder gewerkt aan het versterken van de interne structuur, het verdelen van verantwoordelijkheden en het professionaliseren van processen.

De organisatie bestaat uit een compact team van vaste medewerkers, aangevuld met zelfstandigen en een grote groep betrokken vrijwilligers. Deze combinatie maakt het mogelijk om flexibel te opereren, terwijl tegelijkertijd continuïteit en kwaliteit worden gewaarborgd.

## Bestuur en toezicht

Cinema Oostereiland werkt met een Raad van Toezicht, die toezicht houdt op het beleid en de koers van de organisatie.

In de loop van 2025 is de samenstelling van de Raad van Toezicht vernieuwd. Tanja Holt en Karin Borst zijn toegetreden, gevolgd door Paul Alders en Denise Veldhuis, die tevens de rol van voorzitter heeft overgenomen.

Aan het einde van het jaar hebben Erik Jager en Ellen Wybenga afscheid genomen van de Raad van Toezicht.

Met deze wisselingen beschikt Cinema Oostereiland per 2026 over een vernieuwde Raad van Toezicht, waarin wordt voortgebouwd op bestaande kennis en ervaring, aangevuld met nieuwe inzichten.

## Bestuur

Margret Wagenaar is in de rol van directeur-bestuurder verantwoordelijk voor het bestuur van Cinema Oostereiland

## Team en functies

Het team van Cinema Oostereiland bestond in 2025 uit:

### Vaste medewerkers

- |                        |  |
|------------------------|--|
| • Lara Wiggers         | Bedrijfsleider                                   |
| • Maartje Kaag         | Hoofd administratie                              |
| • Liesbeth Smit-Vooijs | Coördinator Filmprogramma                        |
| • Elena Timina         | Vrijwilligerscoördinator en<br>facilitaire zaken |
| • Jelmer Hols          | Marketing & Publiciteit                          |
| • Linda Hovestad       | Marketing & Publiciteit (tot okt.<br>2025)       |

### Zelfstandige professionals (ZZP)

- |                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| • Menno Smits      | Techniek                  |
| • Tijmen Bergman   | Techniek (tot sept. 2025) |
| • Michele Creemers | Programmering             |
| • Anouska Corbeau  | Educatie                  |
| • Carlo Feld       | Vormgeving                |

Het team werkt nauw samen en kenmerkt zich door een grote betrokkenheid bij de organisatie en haar publiek. Door de combinatie van verschillende expertises is het mogelijk om zowel op inhoud als op uitvoering kwaliteit te leveren.

## Continuïteit en verantwoordelijkheid

In 2025 kreeg de organisatie te maken met de uitval van de directeur-bestuurder. In deze periode is de continuïteit van de organisatie gewaarborgd door het team, waarbij taken en verantwoordelijkheden zorgvuldig zijn herverdeeld.

Aanvullend is in deze periode Albert Schoemaker aangesteld als ad interim directeur. Vanuit zijn rol als directeur van Filmhuis Alkmaar bracht hij ervaring en expertise mee, waarmee hij het team heeft ondersteund en begeleid.

Deze situatie heeft het aanpassingsvermogen en de betrokkenheid van het team zichtbaar gemaakt en onderstreept het belang van een solide en veerkrachtige organisatie.

Per 31 december 2025 heeft Albert Schoemaker zijn interim-rol afgerond.

## Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen een onmisbare schakel binnen Cinema Oostereiland. Zij zijn actief op uiteenlopende gebieden, waaronder kassa, zaalwacht, techniek, facilitaire zaken en horeca, en dragen in belangrijke mate bij aan de gastvrije sfeer van de organisatie.

Veel vrijwilligers zijn al jarenlang verbonden aan de cinema en beschikken over een grote mate van betrokkenheid en kennis. In 2025 is blijvend geïnvesteerd in het versterken van deze betrokkenheid, onder meer door bijeenkomsten, overlegstructuren en ruimte voor eigen initiatief.

In dit kader is in 2025 een Vrijwilligersraad opgericht, ter vervanging van de eerdere klankbordgroep. Deze raad bestaat uit een vertegenwoordiging van verschillende vrijwilligersteams en vormt een belangrijke schakel tussen vrijwilligers en management. De raad komt meerdere keren per jaar bijeen en fungeert als platform voor het signaleren van aandachtspunten, het geven van advies en het versterken van de onderlinge communicatie.

Met de invoering van de Vrijwilligersraad is een volgende stap gezet in het structureel betrekken van vrijwilligers bij de ontwikkeling van de organisatie. Dit draagt bij aan meer betrokkenheid, heldere communicatie en een sterke, hechte organisatie waarin vrijwilligers zich gehoord en gewaardeerd voelen.

De inzet van vrijwilligers maakt het mogelijk om de programmering en activiteiten op deze schaal te realiseren en vormt daarmee een essentieel onderdeel van de organisatie.

## Branche, netwerken en samenwerking

Cinema Oostereiland is actief verbonden met de filmbranche en diverse relevante netwerken, zowel landelijk als regionaal. Deze betrokkenheid draagt bij aan kennisdeling, positionering en het versterken van de culturele functie van de organisatie.



De cinema is aangesloten bij de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF), het Nederlands Filmtheater Overleg (NFO) en maakt deel uit van Europa Cinemas, het belangrijkste netwerk voor Europese filmtheaters. Deze netwerken ondersteunen de programmering en dragen bij aan het zichtbaar maken van Europese film.

Op regionaal niveau is Cinema Oostereiland actief binnen de Vereniging Noord-Hollandse Filmtheaters (VNF), waarmee wordt bijgedragen aan de ontwikkeling van de filmcultuur in Noord-Holland en stimuleert het delen van kennis en ervaring tussen de filmtheaters onderling.

Daarnaast is Cinema Oostereiland partner binnen Cultuur Hoorn. Deze stichting stimuleert samenwerking tussen culturele instellingen en zet zich bij de gemeente in voor het versterken van de positie van cultuur in Hoorn. Binnen dit verband worden gezamenlijke activiteiten ontplooid, waaronder bijdragen aan het jaarlijkse Cultuurweekend in Hoorn, dat plaatsvindt in het eerste weekend van september.

Door deze verbindingen op verschillende niveaus wordt de positie van Cinema Oostereiland versterkt, zowel binnen de sector als binnen de stad.

### **Sponsors en partners**

Tot en met 2025 werkte Cinema Oostereiland met een betrokken groep sponsors uit de regio, die van waarde waren voor de organisatie en bijdroegen aan de realisatie van activiteiten en programmering.

Vanaf december 2025 is de stap gezet naar bioscoopreclame via Cinefox. Hiermee is het mogelijk geworden om lokale adverteerders op het filmdoek zichtbaar te maken en de commerciële exploitatie verder te professionaliseren.

Tegelijkertijd blijft Cinema Oostereiland actief inzetten op samenwerking met sponsors, met name in relatie tot evenementen en festivals. Deze partnerschappen blijven van grote waarde voor het versterken van de programmering en publieksactiviteiten.



# Financiën

BATEN	
Inkomsten kaartverkoop	€ 770.000
Overige inkomsten	€ 32.585
Subsidie Gemeente	€ 125.221
Europa	€ 12.546
Inkomsten sponsors/vrienden	€ 95.675
Projecten subsidie/fondsen	€ -
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 1.036.027</b>

LASTEN	
Kosten film	€ 344.820
Personeel/vrijwilligers	€ 344.157
Huur	€ 67.618
Organisatie	€ 145.058
Promotie	€ 47.634
Afschrijvingen	€ 17.334
Incidentele lasten eenmalig	€ 40.000
Resultaat deelneming Filmcafé Oostereiland B.V.	€ 65.749
<b>Totaal lasten</b>	<b>€ 1.072.370</b>

**Verlies € -36.343**



# Tot slot

## Reflectie op het jaar

2025 was voor Cinema Oostereiland een jaar van groei, verandering en verdere professionalisering. Met ruim 70.000 bezoekers, inclusief besloten voorstellingen, is een niveau bereikt dat de stijgende lijn van de afgelopen jaren bevestigt.

De resultaten laten zien dat de ingezette koers werkt. Door gericht te programmeren, beter in te spelen op doelgroepen en bewuster om te gaan met capaciteit, is het gelukt om zowel het publieksbereik te vergroten als de bezettingsgraad te verbeteren. Tegelijkertijd is de culturele functie behouden en versterkt, door ruimte te blijven bieden aan inhoudelijke films, educatie en maatschappelijke programmering.

Ook organisatorisch was 2025 een intensief jaar. De ontvlechting met Enkhuizen, veranderingen binnen de Raad van Toezicht en de uitval van de directeur-bestuurder vroegen om flexibiliteit en veerkracht. Dat de organisatie onder deze omstandigheden stabiel is gebleven en zich verder heeft ontwikkeld, is te danken aan de inzet en betrokkenheid van medewerkers en vrijwilligers.

## Waar staan we nu

Cinema Oostereiland staat er eind 2025 als een steeds meer gezonde en toekomstgerichte organisatie. Er is sprake van een duidelijke groei in bezoekers, een verbreding van het publiek en een verdere professionalisering van de werkwijze.

De programmering is in balans, met een combinatie van toegankelijke publieksfilms en inhoudelijke titels. De inzet op data en doelgroepgericht programmeren werpt zichtbaar zijn vruchten af. Ook op het gebied van marketing en communicatie zijn stappen gezet, met een grotere rol voor digitale kanalen en een meer flexibele manier van werken.

De organisatie rust op een stevige basis van een betrokken

team en een grote groep vrijwilligers, die samen zorgen voor continuïteit en kwaliteit. Met de oprichting van de Vrijwilligersraad is een volgende stap gezet in het versterken van betrokkenheid en interne communicatie.

Tegelijkertijd blijven er aandachtspunten. De druk op capaciteit, de organisatie van educatie na het wegvallen van externe ondersteuning en de balans tussen groei en beheersbaarheid vragen blijvende aandacht.

## Vooruitblik

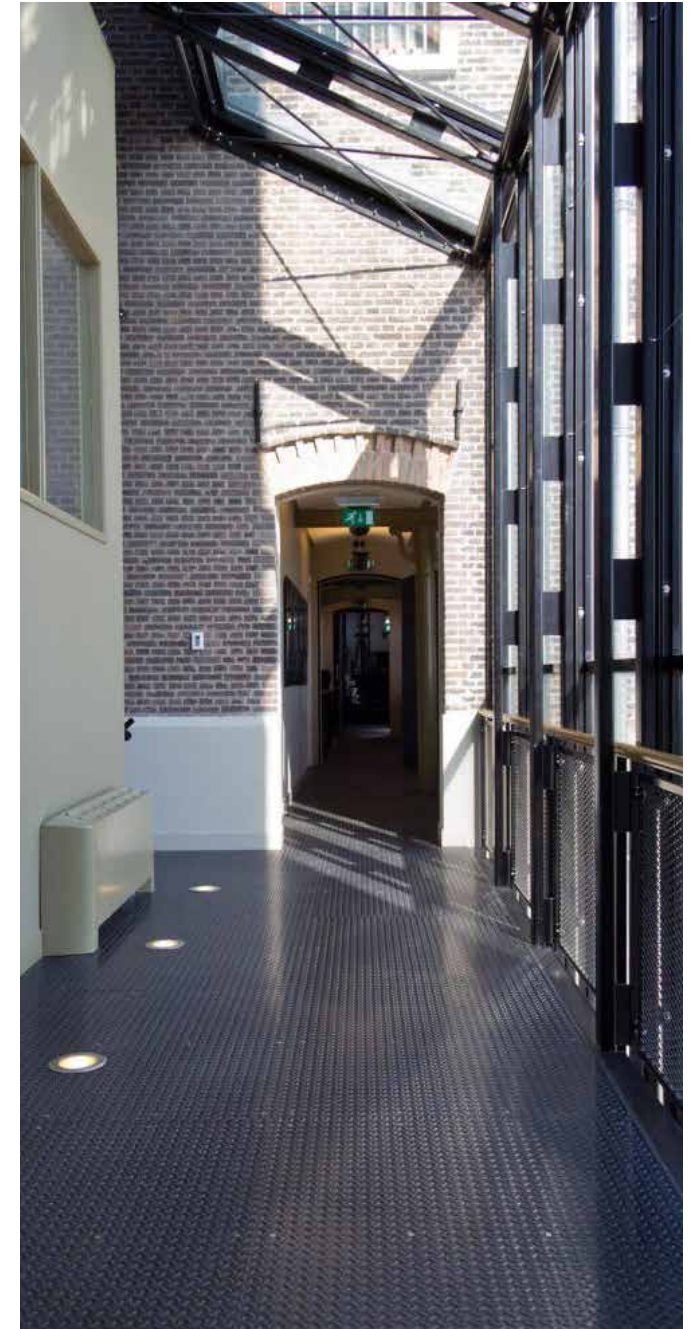
In 2026 bouwt Cinema Oostereiland voort op de ingezette ontwikkeling. De focus ligt op het verder versterken van de programmering, het verdiepen van het publieksbereik en het bestendigen van de organisatorische basis.

Daarbij wordt ingezet op:

- verdere optimalisatie van programmering en speelmomenten;
- versterking van marketing en publieksbinding;
- een duurzame en toekomstbestendige invulling van educatie;
- het door ontwikkelen van de rol van vrijwilligers binnen de organisatie;
- het verkennen van mogelijkheden voor evenementen en samenwerkingen.

Ook wordt gekeken naar de balans tussen groei en kwaliteit, waarbij het behouden van de eigen identiteit en culturele functie centraal blijft staan.

Met een vernieuwde Raad van Toezicht, een betrokken team en een duidelijke koers kijkt Cinema Oostereiland met vertrouwen vooruit. De ambitie is om de komende jaren verder te groeien als toegankelijke, inhoudelijke en verbindende culturele plek in Hoorn en de regio.





SENTIMENTAL VALUE

# Bijlagen

## Bezoekers en recette 2025 (inclusief scholen)

TITEL	ANNTAL WEKEN	ANNTAL VERTONINGEN	ANNTAL BEZOEKERS	OPBRENGST
The Salt Path	18	187	5270	65560
Voor de Meisjes	13	116	2779	34753
Downton Abbey: The Grand Finale	11	113	2376	30244
Babygirl	8	72	2302	28104
The North	10	89	2198	27733
Nuremberg	6	66	1948	24319
A Complete Unknown	10	67	1927	22942
The Roses	8	98	1772	21616
Maria	10	54	1487	17398
The Penguin Lessons	10	73	1312	15753
The Brutalist	10	52	1259	14220
En fanfare	8	62	1177	13730
Monsieur Aznavour	8	42	1162	14294
La venue de l'avenir	12	77	1133	13306
The Teacher Who Promised the Sea	11	73	926	10416
Springsteen: Deliver me from Nowhere	5	45	864	10607
Anak Indië	9	72	797	10023
Sentimental Value	5	41	763	8639
The Last Viking	4	38	763	8984
OCEAN with David Attenborough	8	57	737	8788
One Battle After Another	6	29	713	8430
I'm Still Here	8	44	708	7917
As It Is In Heaven (20 jaar)	7	36	685	8180
Sing Sing	6	38	659	7166
Tussen Wal en Schip - Geruisloos Indisch	9	49	658	8085
The Phoenician Scheme	6	53	624	7163
Eleanor the Great	7	43	613	7006
Nesjomme	8	35	599	6923
Alpha	5	35	594	6523
It Was Just an Accident	7	38	593	6742
Conclave	11	35	590	6989
L'Attachement	8	44	578	6643
Materialists	7	64	546	6204
After the Hunt	4	33	534	6226
Flow	10	33	524	5844

TITEL	ANNTAL WEKEN	ANNTAL VERTONINGEN	ANNTAL BEZOEKERS	OPBRENGST
10 Giorni Con I Suoi	6	47	519	5995
Rietland	5	32	482	5640
Vermiglio	6	30	477	5344
Zwei zu eins	6	36	469	5319
The Blue Trail	6	46	464	5201
Song Sung Blue	3	16	461	5635
On Ira	6	48	456	5000
Pink Floyd at Pompeii - MCMLXXII	4	12	456	5469
Heldin	7	33	454	5185
Becoming Led Zeppelin	8	15	443	5346
A Real Pain	7	32	441	4799
Better Man	5	24	425	4863
Bugonia	6	31	403	4553
The Last Journey	5	33	395	4347
Second Victims	6	37	378	4131
Fiore Mio	6	36	364	4077
We Live in Time	5	24	361	3860
La femme la plus riche du monde	3	18	342	4016
Das Verschwinden des Josef Mengele	4	22	341	3847
Wisdom of Happiness	5	24	329	3929
David Gilmour Live at the Circus Maximus, Rome	5	8	325	4840
Le Comte de Monte-Cristo	4	24	315	3563
Black Dog	8	29	314	3296
One to One: John & Yoko	5	25	307	3480
Paris, Texas (4K Restoration)	4	12	303	3269
All We Imagine As Light	5	23	298	3245
Die My Love	6	27	296	3266
The Life of Chuck	3	25	293	3299
Shambhala	5	28	292	3446
Vingt Dieux	4	30	288	3132
The Golden Spurtle	5	24	284	3201
Le Royaume	4	18	275	2940
Parthenope	3	20	272	2962
DJ Ahmet	4	24	271	2869
One Flew Over The Cuckoo's Nest (50th Anniversary)	4	22	266	3134



TITEL	ANTAL WEKEN	ANTAL VERTONINGEN	ANTAL BEZOEKERS	OPBRENGST
Drie Dagen Vis	4	25	260	2907
Praten Met De Nachtwacht	4	22	255	2898
Sorda	5	25	248	2743
Nawi	3	14	243	2816
The Doors: When You're Strange	4	8	231	3430
No Other Land	6	20	226	2347
Dikkie Dik 2: Een Nieuwe Vriend voor Dikkie Dik	3	11	221	2514
The Last Showgirl	3	24	218	2365
The Graduate (4K Restoration)	5	21	216	2402
Drømmer	4	19	215	2312
Left-Handed Girl	3	16	212	2276
Italian For Beginners (Dogma '95)	4	14	211	2212
In Liebe, Eure Hilde	2	9	207	2288
To New Beginnings	1	9	205	2360
The Room Next Door	5	12	203	2277
Queer	5	18	201	2068
Riefenstahl	6	25	200	2136
Jay Kelly	2	14	197	2156
Joika	3	28	190	2076
The Other Way Around	3	19	190	2082
Splitsville	4	21	188	2124
De Eeuw van Simeon ten Holt	4	13	181	2013
Roger Waters This Is Not A Drill: Live From Prague - The Movie	3	9	180	2680
The Mastermind	5	21	179	1961
The Surfer	3	16	178	2004
The Tasters	1	3	175	1980
Small Things Like These	3	8	172	2055
Plein Soleil (4K Restoration)	4	22	164	1795
L'histoire de Souleymane	4	16	160	1669
Gaicho Gaucho	6	19	159	1678
All That's Left of You	4	20	158	1747
een vrouw als monique	4	20	158	1828
Hot Milk	5	21	157	1613
De Grote Sinterklaasfilm en de Verdwenen Verlanglijstjes	5	10	155	1675
Manas	5	27	154	1662

\*Korte Film Poule

TITEL	ANTAL WEKEN	ANTAL VERTONINGEN	ANTAL BEZOEKERS	OPBRENGST
Miroirs No. 3	4	15	154	1602
Anora	4	8	153	1670
Loveable	5	29	148	1524
Christy	4	18	147	1609
Sorry, Baby	5	25	147	1497
Memoir of a Snail	3	13	144	1581
Shaun het Schaap - Elke dag feest	9	33	144	1616
Enzo	5	19	143	1588
The Love That Remains	3	8	140	1569
Triangle of Sadness	5	10	135	1568
André Rieu's 2025 Christmas Concert: Merry Christmas	2	3	130	1897
Love	4	22	130	1307
Animale	4	11	129	1280
Favoriten	5	11	128	1220
Hard Truths	5	20	126	1265
Dossier 137	1	3	123	1381
Mr. Nobody Against Putin	2	3	121	1340
Back to the Future (40th Anniversary re-issue)	4	6	120	1450
Mary and Max	4	17	119	1304
Depeche Mode: M	4	4	113	1672
Hiroshima Mon Amour (digitale restauratie)	4	13	111	1137
Jeunes Mères	4	25	111	1199
Past Lives	2	8	110	1287
Gioia mia	1	3	106	1188
The Seed of the Sacred Fig	3	14	105	1080
André Rieu's 2025 Maastricht Concert: Waltz the Night Away!	1	4	104	1499
Belle De Jour (4K Restoration)	3	9	101	1006
On Falling	4	19	101	1017
Ghost Trail	3	15	96	933
On vous croit	5	16	96	976



TITEL	AANTAL WEKEN	AANTAL VERTONINGEN	AANTAL BEZOEKERS	OPBRENGST
Woezel & Pip op Avontuur in de Tovertuin	2	7	96	1032
The Promise	3	14	95	1039
Three Kilometres To The End Of The World	5	18	95	960
The Coriolis Effect	4	12	94	1134
Wicked (OV)	1	4	94	1075
Grave of the Fireflies (re-release)	3	9	92	1051
Quisling - The Final Days	3	13	92	957
Mission Santa: Yoyo Redt Kerst	3	11	89	1005
Hamnet	1	1	84	1000
Festen (Dogma '95)	3	10	79	873
Koln, 75	1	3	78	883
The Discreet Charm Of The Bourgeoisie (4K Restoration)	2	7	78	817
It's Never Over, Jeff Buckley	1	2	74	963
Moonrise Kingdom	1	6	74	745
Architecton	4	13	73	769
Caravaggio (digitale restauratie)	2	7	70	702
De Matthäus Passion	1	2	69	795
Ikiru (digitale restauratie)	3	9	67	676
Nouvelle vague	3	11	67	632
Être & Avoir (re-release)	3	7	65	717
Open Hearts (Dogma '95)	3	7	65	593
Put Your Soul on Your Hand and Walk	4	16	64	658
September Says	3	12	64	654
THE GRAND BUDAPEST HOTEL	2	7	63	669
Jaws (50th Anniversary re-issue)	2	3	60	748
L'amour ouf	2	11	59	601

TITEL	AANTAL WEKEN	AANTAL VERTONINGEN	AANTAL BEZOEKERS	OPBRENGST
Young Hearts	2	6	59	651
Cléo de 5 à 7 (re-release)	3	10	58	620
Simply Red: Holding Back The Years: 40 Years of Simply Red, Live In Santiago	1	3	58	657
Nawi Filmclub	1	1	55	665
Winter in Sokcho	1	2	55	627
High and Low (digitale restauratie)	3	9	53	558
Angel's Egg (40th Anniversary - 4K Restoration)	3	7	50	610
Motel Destino	2	14	50	520
Rental Family	2	2	50	613
LA GRANDE BELLEZZA	2	5	49	546
Macbeth: David Tennant & Cush Jumbo	2	4	46	464
Rowwen Hèze - Blieve Loepe	2	2	45	546
Fien & Teun gaan op schattenjacht	3	10	41	410
Flophouse America	3	10	41	398
Secrets & Lies (re-release)	1	4	39	357
Voor de Meisjes Filmclub	1	1	37	431
A Nice Indian Boy	1	1	36	458
Best of IDFA on Tour 2025	1	1	33	502
Les glaneurs et la glaneuse (re-release)	3	10	32	345
Second Victims Voorpremière	1	2	31	321
Julian	1	2	14	155
Lilo & Stitch (NL)	1	4	13	132
Être & Avoir (re-release) Voorpremière	1	1	7	87

**Totalen:** FILMS: 184 AANTAL VERTONINGEN: 4.439 AANTAL BEZOEKERS: 70.813 OPBRENGST 804.800

In totaal waren er in 2025 bij Cinema Oostereiland 4439 voorstellingen, vertoonden we 184 verschillende films en ontvingen we 70.813 bezoekers (incl. scholen en besloten voorstellingen)





I'M STILL HERE